

ELEMENTE

Sondeo Rápido de
Actividad Económica
MARZO 2023



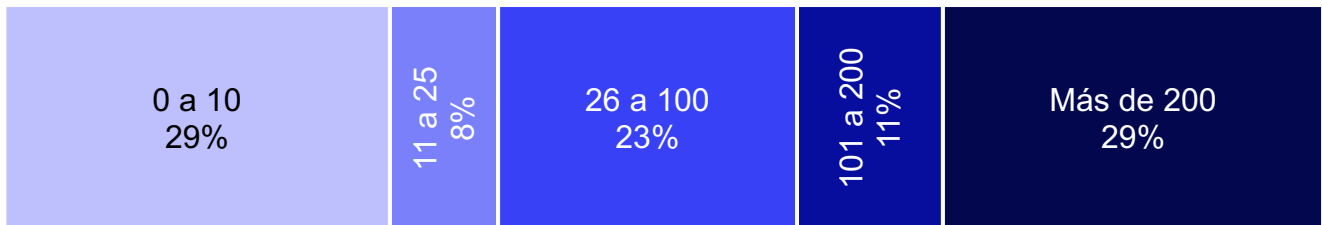
Participantes

Distribución de Empresas:
Micro, Pequeña, Mediana y Grande

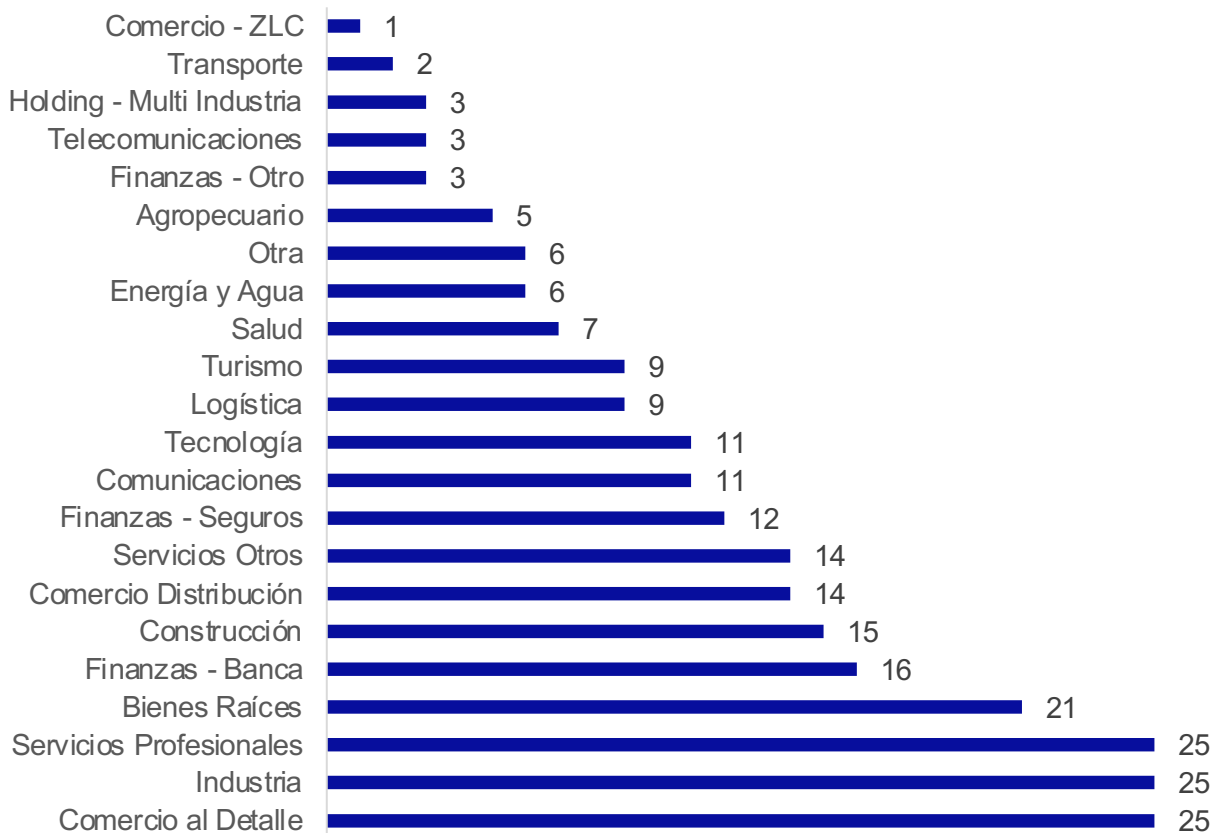
243
Empresas



Distribución de Empresas: Número de Empleados



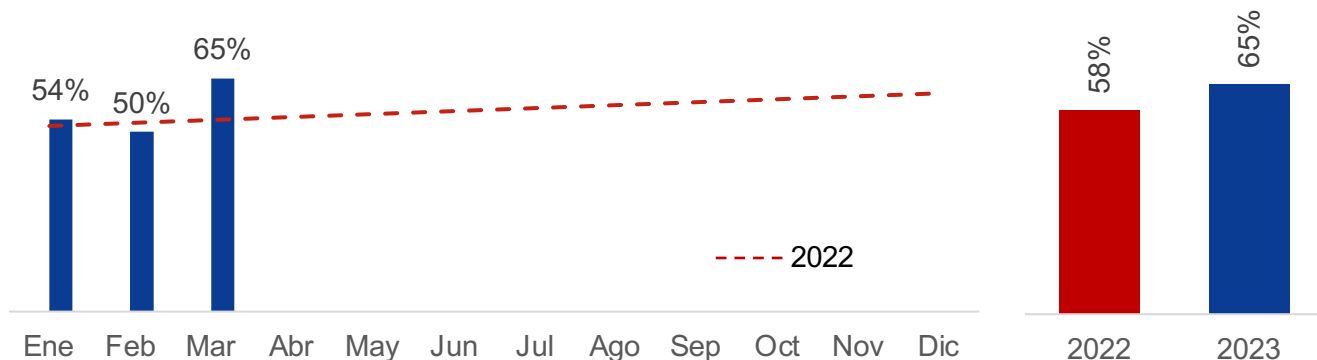
Distribución por Actividad



Nota Importante: El Sondeo Rápido de Actividad Económica es una medición realizada a través de un cuestionario distribuido entre empresas de diversas actividades económicas, y no pretende tener la rigurosidad de una encuesta formal. El Objetivo es realizar una medición rápida entre un grupo de empresas sobre sus resultados y perspectivas.

Sondeo Rápido de Actividad Económica

Tendencia Positiva – Evaluación General

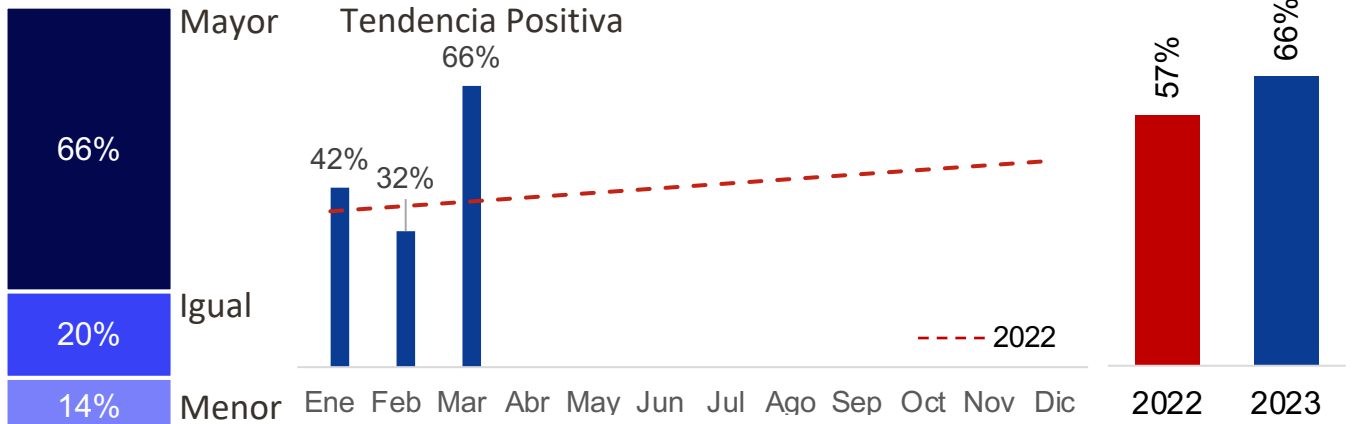


Resumen

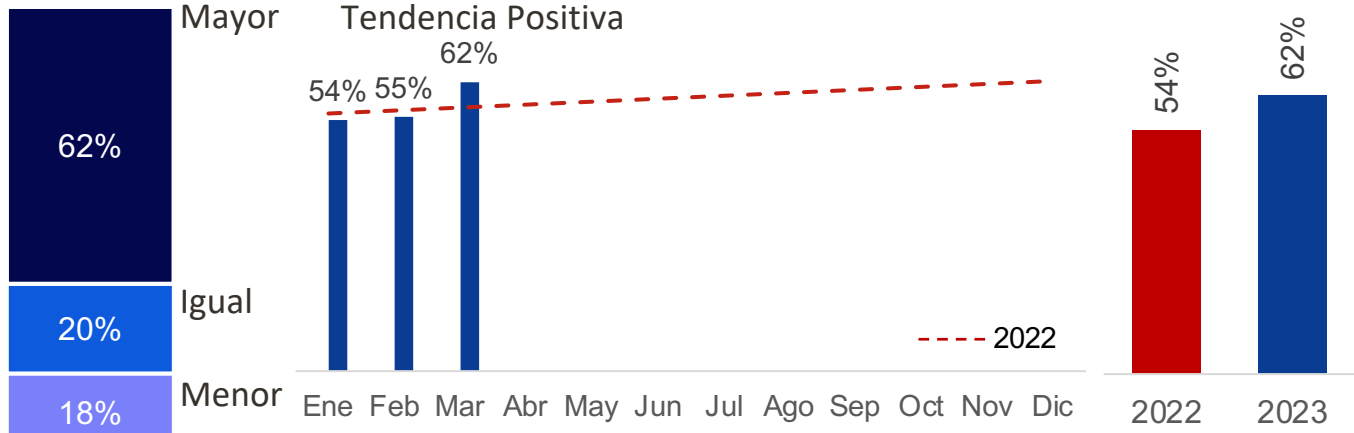
1. Con 243 participantes, nuevamente el Sondeo Rápido de Actividad Económica registra un record en MARZO 2023.
2. La Tendencia Positiva del mes de marzo alcanzó el nivel más alto del primer trimestre, 65%—15 puntos porcentuales por encima del resultado de febrero, y 7 puntos porcentuales por encima del resultado de marzo de 2022.
3. Los sectores con mejores resultados reportados son: Telecomunicaciones, Tecnología, y Seguros, con Tendencia Positiva de 100%, 82% y 81%, respectivamente.
4. Los sectores más rezagados son: Comunicaciones, Transporte, Logística y Turismo, con 45%, 50%, 52% y 52% , respectivamente.
5. Las empresas con ingresos arriba de \$2.5 Millones, y con más de 200 colaboradores registran los mejores resultados, 70% y 75%, respectivamente.
6. Se recibieron 105 comentarios, 50% positivos, 18% neutrales, y 32% negativos.
7. 81% de las empresas reportaron ventas mayores o iguales durante el primer trimestre de 2023, en relación al mismo periodo de 2022.
8. 30% de las empresas reportan como Alta prioridad la transición energética, y el aumento en la Eficiencia es el área de mayor relevancia, seguido de Energías Renovables y Movilidad.

Ventas

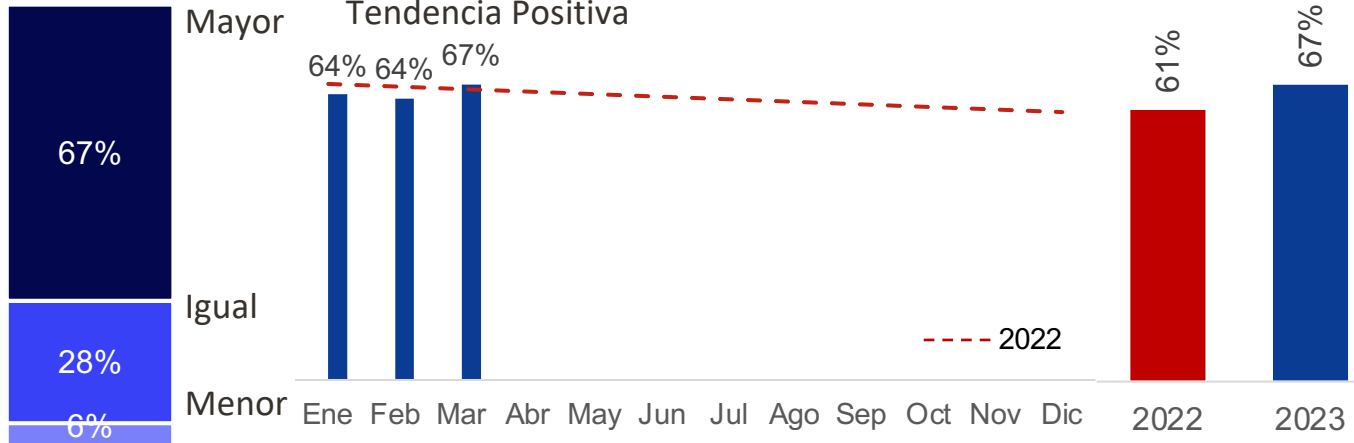
vs Mes Anterior



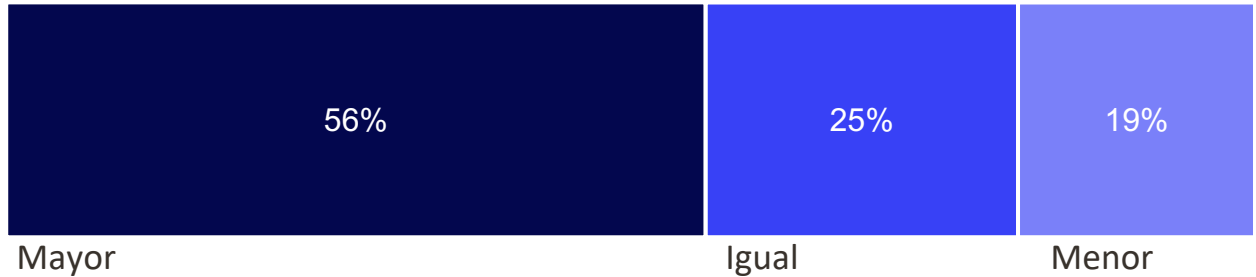
vs Año Anterior



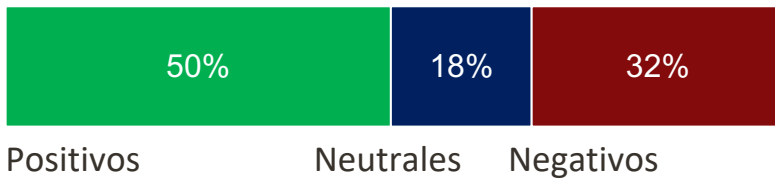
Resto del Año



Sus Ventas del Primer Trimestre 2023 vs 2022



Distribución de Comentarios



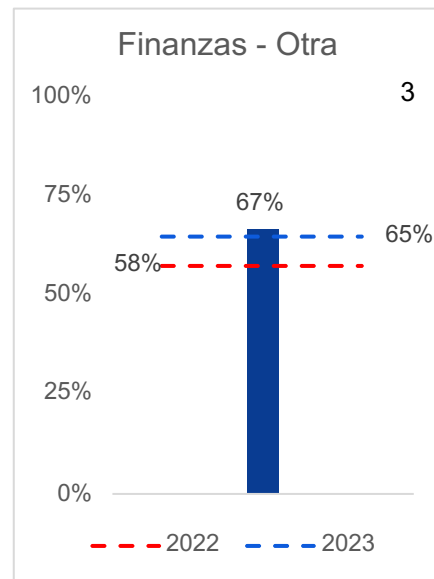
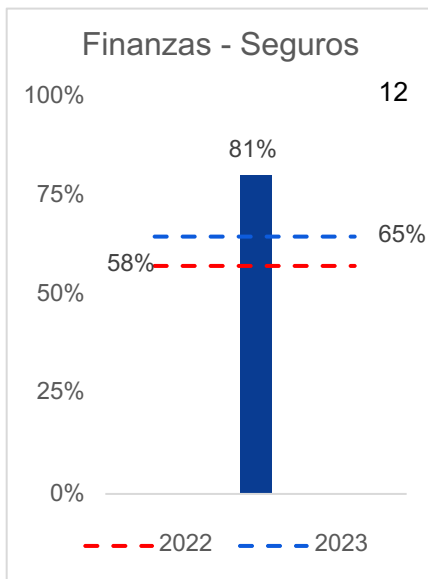
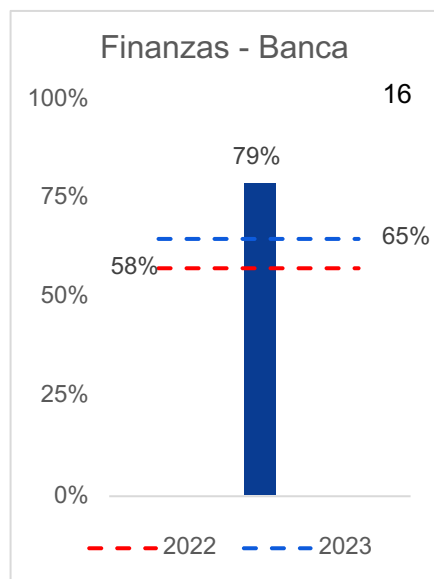
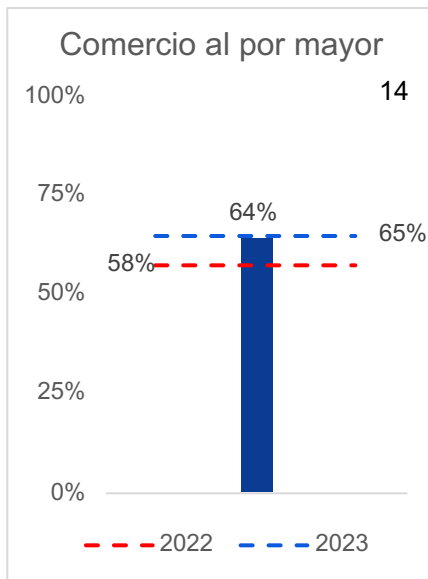
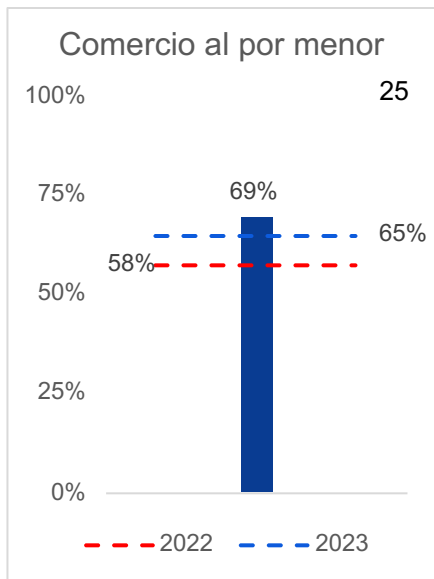
105
Comentarios

Resumen de Comentarios

- 56% reportan mejores ventas durante el primer trimestre de 2023, en relación al mismo periodo de 2022; 25% ventas iguales, y 19% ventas menores.
- 105 comentarios recibidos: 50% positivos, un aumento de 10 puntos porcentuales en relación a febrero; 18% neutrales, y 32% negativos.
- "Estamos **reconvirtiendo el negocio; hemos invertido en nuevos equipos**, esperamos en el segundo semestre incrementar las ventas".
- "Nueva **Sede Multinacional** establecida en Panamá".
- "La entrega de apartamentos, venta de autos y proyectos comerciales se han **reactivado** por lo cual **la ventas en seguros han ido mejorando**".
- "Empresas clientes dispuestas a **aumentar el capex adquiriendo más equipos. Buen movimiento en repuestos y servicio técnico** en sus equipos actuales. Estas dos muestran mayor actividad de movimiento de mercancías en bodegas y patios de almacenamiento".
- "Costo de materia subió por **guerra Ucrania**".
- "**La Zona Libre de Colon** esta **operativamente atrasada**. Hay otras zonas libres en Panama más operativas y funcionales".

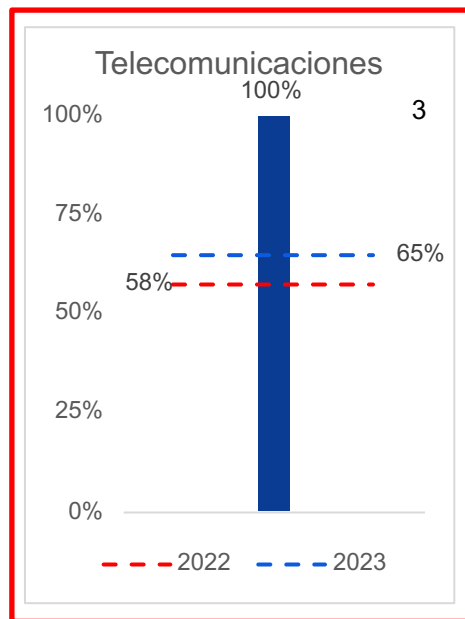
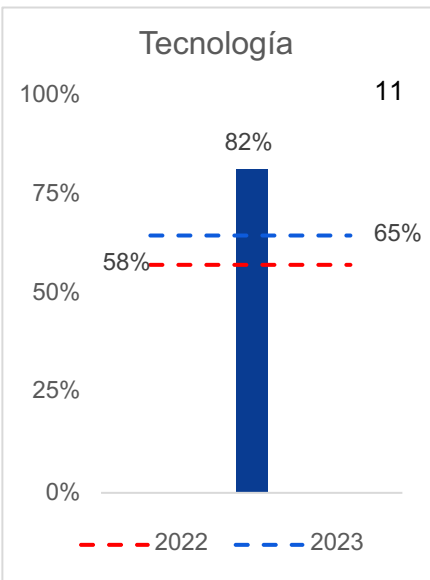
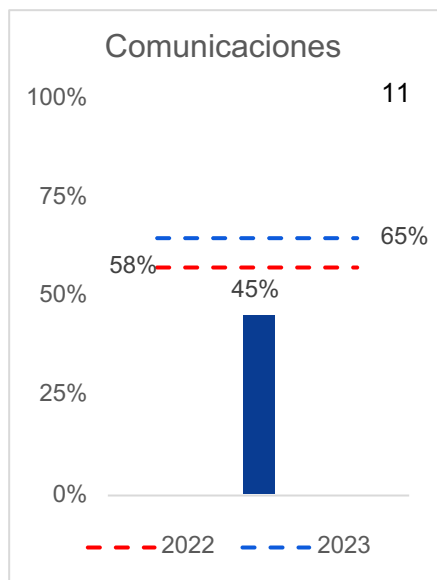
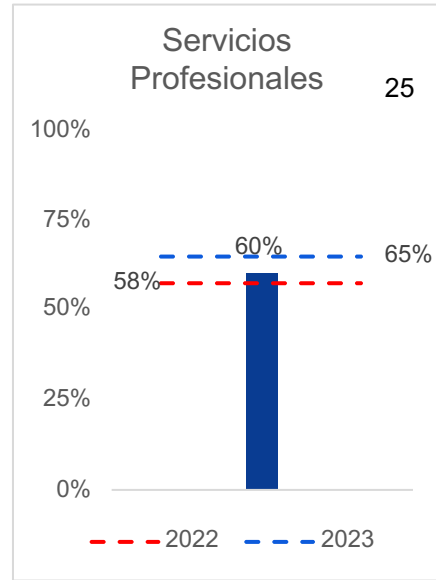
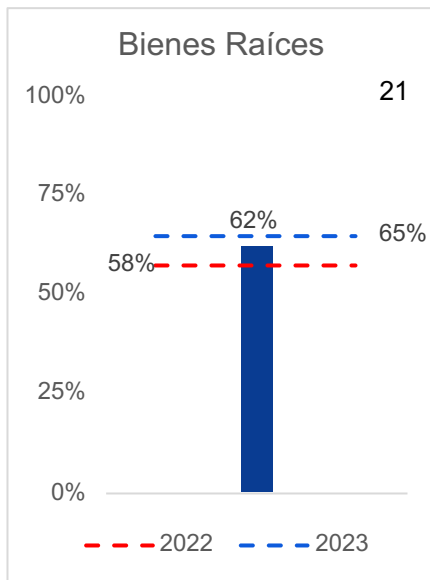
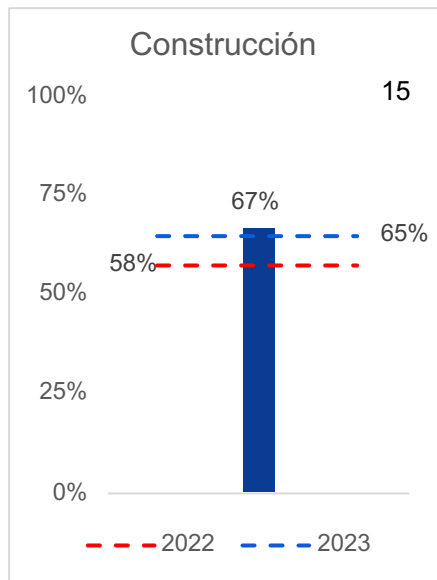
Tendencia Positiva – Por Sector Económico

A continuación, un análisis de la Tendencia Positiva General de sectores económicos del mes reportado, relativo al indicador general de todos los participantes, y relativo al mismo mes en 2022 de todos los participantes igualmente.



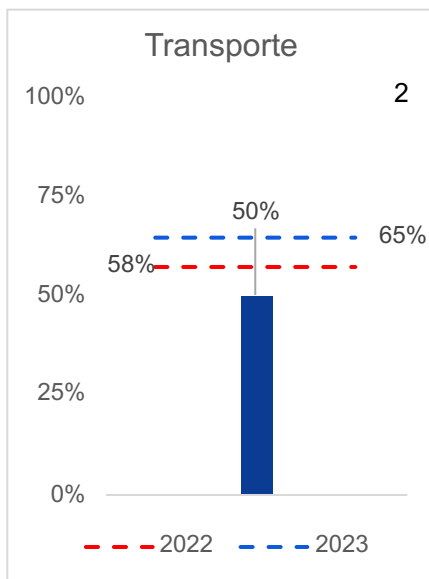
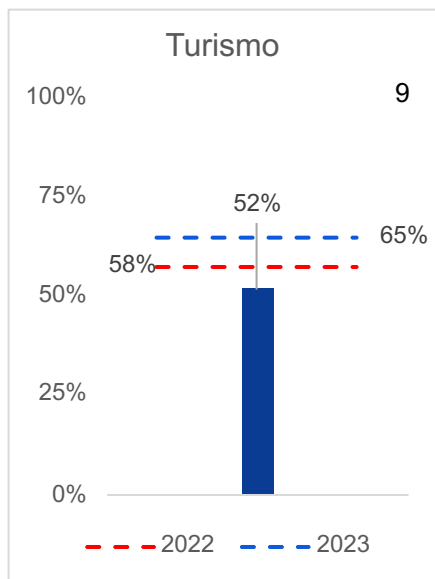
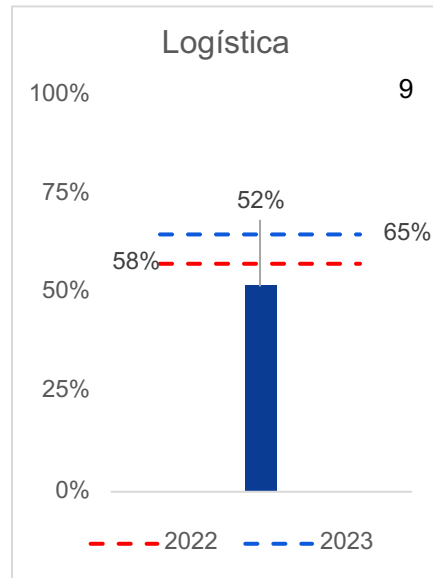
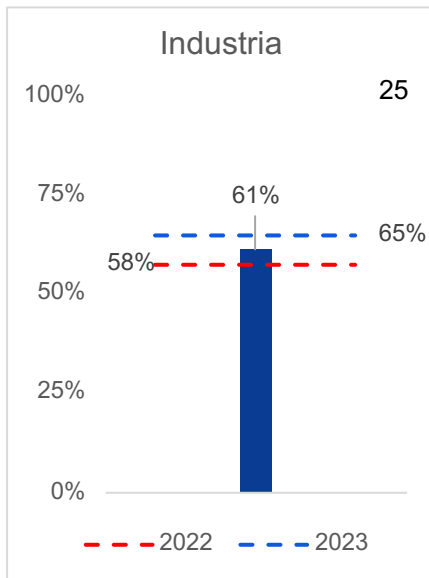
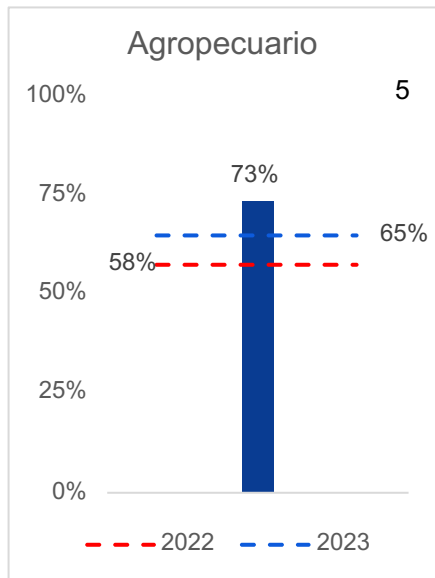
Tendencia Positiva – Por Sector Económico

A continuación, un análisis de la Tendencia Positiva General de sectores económicos del mes reportado, relativo al indicador general de todos los participantes, y relativo al mismo mes en 2022 de todos los participantes igualmente.



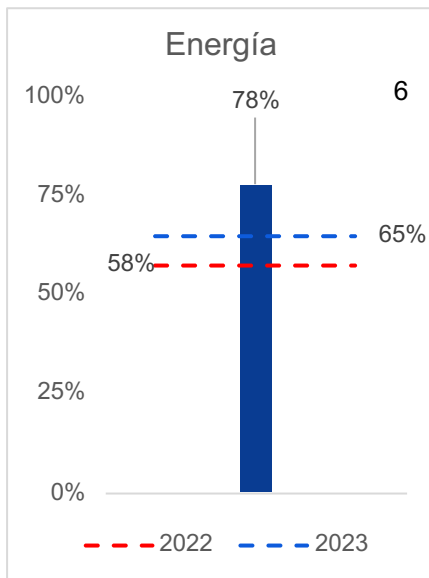
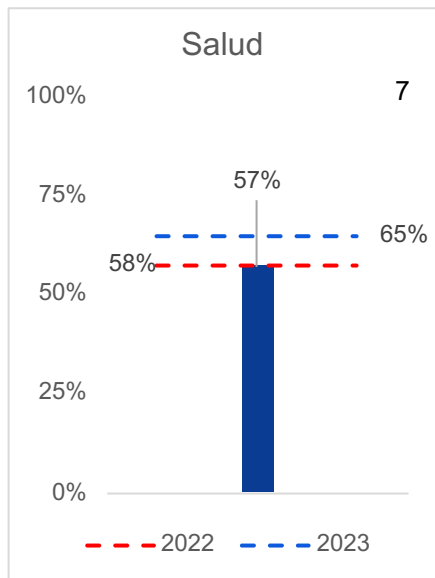
Tendencia Positiva – Por Sector Económico

A continuación, un análisis de la Tendencia Positiva General de sectores económicos del mes reportado, relativo al indicador general de todos los participantes, y relativo al mismo mes en 2022 de todos los participantes igualmente.



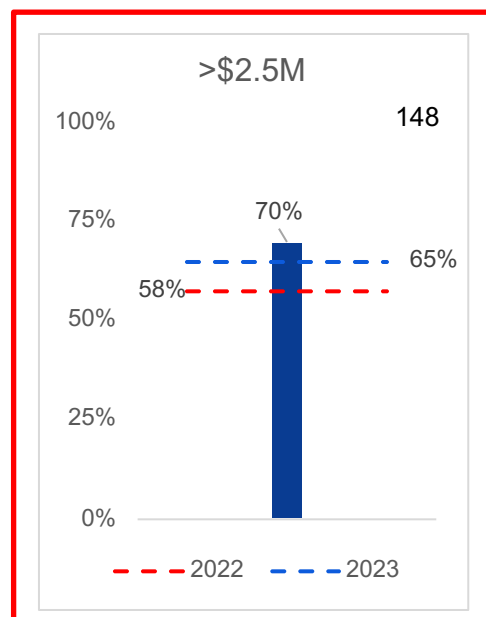
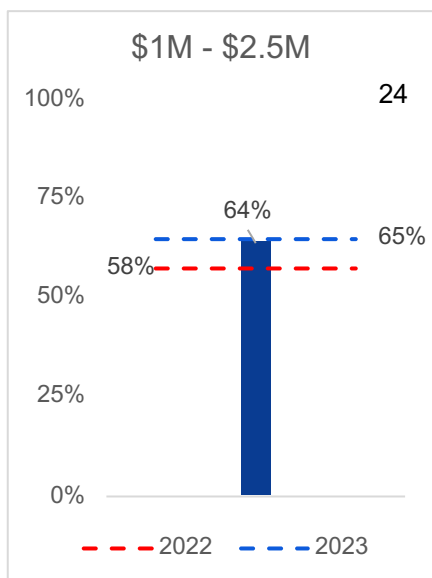
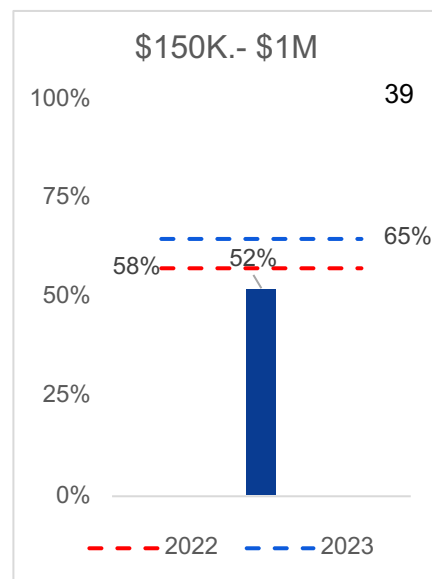
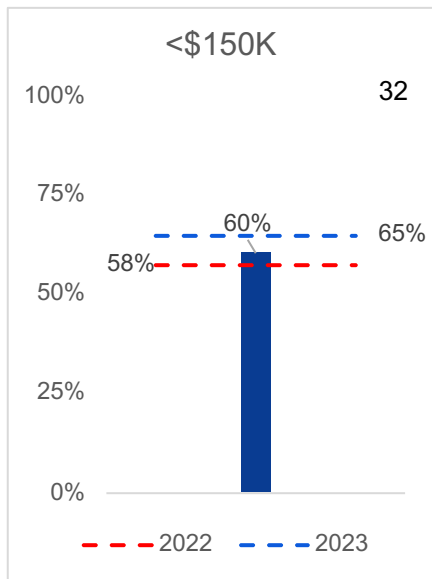
Tendencia Positiva – Por Sector Económico

A continuación, un análisis de la Tendencia Positiva General de sectores económicos del mes reportado, relativo al indicador general de todos los participantes, y relativo al mismo mes en 2022 de todos los participantes igualmente.



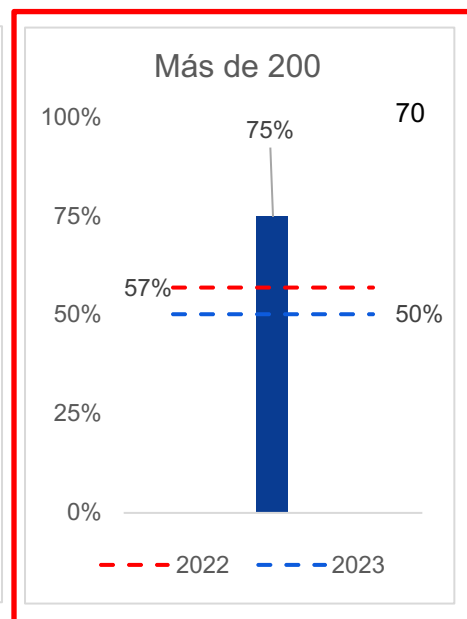
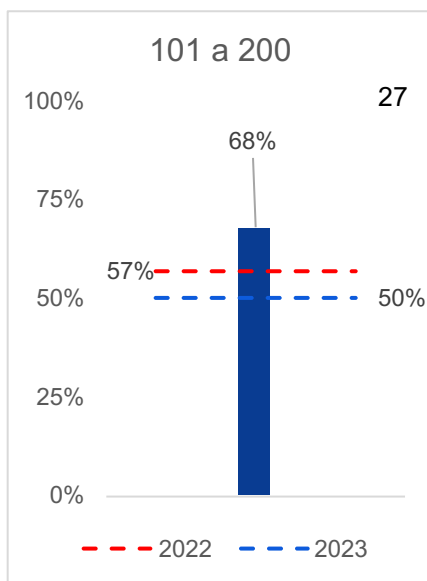
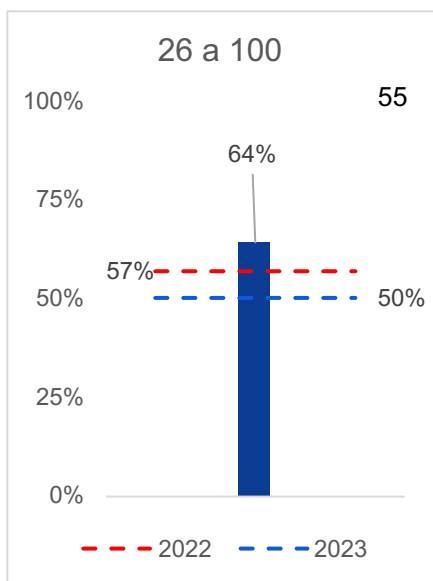
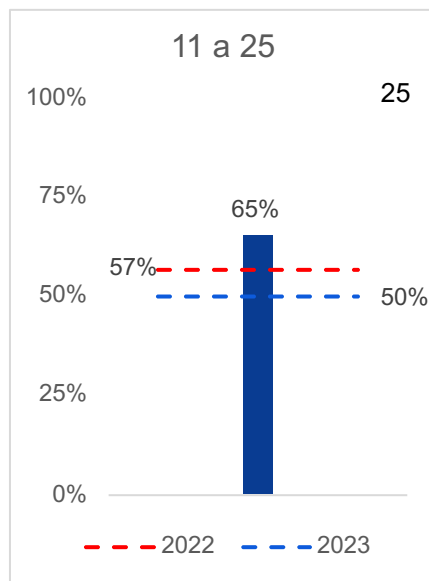
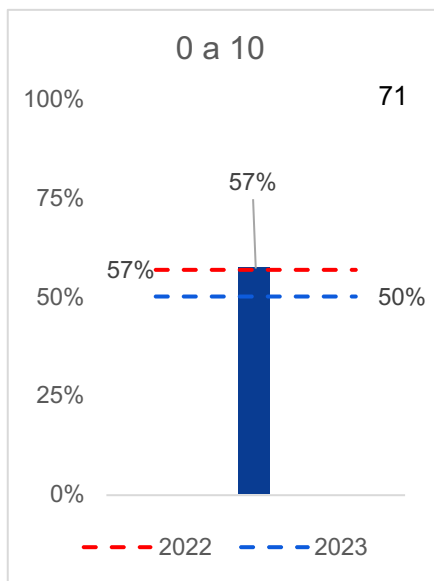
Tendencia Positiva – Por Volumen de Ventas

A continuación, un análisis de la Tendencia Positiva General de sectores económicos del mes reportado, relativo al indicador general de todos los participantes, y relativo al mismo mes en 2022 de todos los participantes igualmente.



Tendencia Positiva – Por Número de Empleados

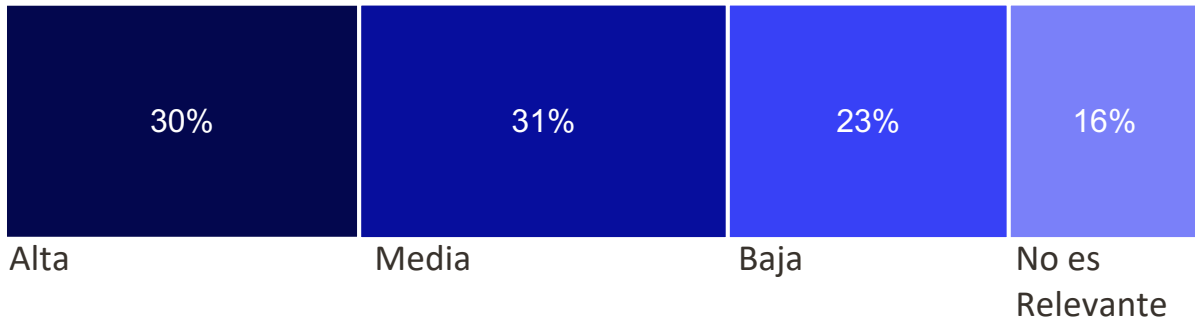
A continuación, un análisis de la Tendencia Positiva General de sectores económicos del mes reportado, relativo al indicador general de todos los participantes, y relativo al mismo mes en 2022 de todos los participantes igualmente.



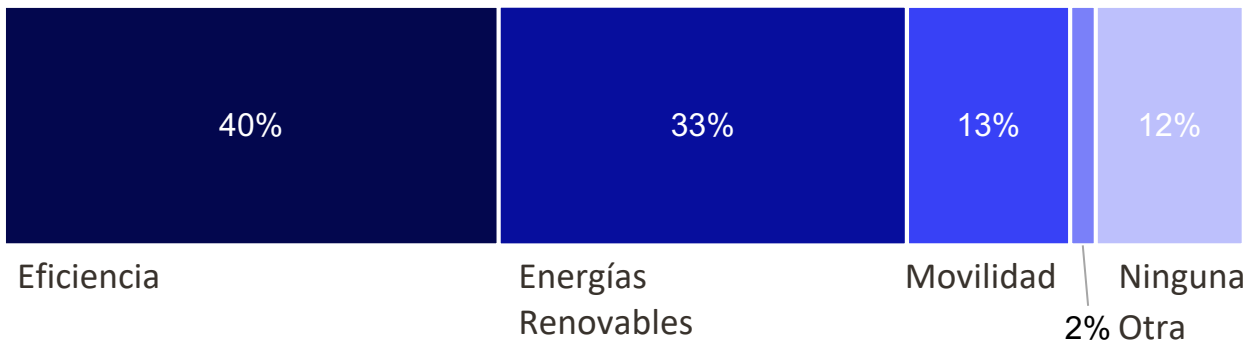
Qué dice OpenAI sobre la Transición Energética?

1. El proceso de transición energética implica un cambio de fuentes de energía tradicionales basadas en combustibles fósiles a fuentes de energía renovables como la solar, eólica, hidroeléctrica y geotérmica, y está impulsado por la necesidad de abordar los desafíos del cambio climático, reducir las emisiones de carbono y cumplir con los objetivos de sostenibilidad global.
2. Las empresas pueden desempeñar un papel vital en esta transición al adoptar prácticas comerciales sostenibles e invertir en tecnologías de energía renovable. Esto implica la implementación de medidas de eficiencia energética, el uso de fuentes de energía renovables y la promoción de cadenas de suministro sostenibles.
3. Al adoptar el proceso de transición energética, las empresas pueden reducir su huella de carbono, mejorar la reputación de su marca y lograr beneficios económicos a largo plazo.

Qué tan prioritaria es la transición energética para su empresa?



Dentro del proceso de transición energética, cual de las siguientes áreas piensa tiene mayor relevancia?



Sobre ELEMÉNTÉ

*Generamos Valor a través de Análisis,
Planificación e Innovación.*



Alicia Chong Ch.
achong@elemente.com.pa
+507-6513-0501



Gustavo M. Eisenmann
geisenmann@elemente.com.pa
+507-6674-5089



Diego Eleta Q.
deleta@elemente.com.pa
+507-6613-6468



Yvonne García
ygarcia@elemente.com.pa
+507-6090-2314



Domingo Latorraca M.
dlatorraca@elemente.com.pa
+507-6674-0658

Nuestros Servicios

**GOBIERNO
CORPORATIVO**

**ESTRATEGIA Y
TRANSFORMACION**

**ASESORIA
FINANCIERA**

DIGITAL